

## 議案第 1 号 令和 7 年度事業報告並びに収支決算について

---

### 〔1〕事業報告

#### 【会 議】

##### 1. 通常総会

日 時 令和 7 年 6 月 24 日（火）15 時から

場 所 びわ湖大津プリンスホテル コンベンションホール淡海

議 題 議案第 1 号 令和 6 年度事業報告及び収支決算について

議案第 2 号 定款の変更について

議案第 3 号 役員の改選について

報告事項 (1) 令和 7 年度事業計画及び収支予算並びに資金調達及び設備投資の見込みに  
ついて

(2) 令和 7 年度観光事業功労者表彰について

(3) 会員の入退会について

(4) びわ湖大津観光協会事務局の業務休業日について

##### 2. 理事会

###### 第 1 回

日 時 令和 7 年 5 月 21 日（水）15 時から

場 所 大津市民文化会館 1 階多目的ホール

議 題 議案第 1 号 令和 6 年度事業報告並びに収支決算について

議案第 2 号 定款及び規程の変更について

議案第 3 号 役員の改選について

議案第 4 号 令和 7 年度通常総会の開催について

議案第 5 号 令和 7 年度観光事業功労者表彰について

議案第 6 号 会員の入退会について

報告事項 びわ湖大津観光協会事務局の業務の休業日について

新たな大津市観光計画の策定について

###### 第 2 回

日 時 令和 7 年 6 月 24 日（火）16 時 10 分から

場 所 びわ湖大津プリンスホテル コンベンションホール淡海

議 題 議案第 7 号 会長、副会長及び専務理事の選定について

議案第 8 号 会長、副会長、専務理事の業務分担について

議案第 9 号 専門部会の設置及び部会員の指名について

議案第 10 号 会員の入退会について

###### 第 3 回

日 時 令和 7 年 12 月 19 日（金）10 時から

場 所 大津市民文化会館 1 階多目的ホール

議 題 議案第 11 号 令和 7 年度事業進捗状況について

議案第 12 号 令和 8 年度事業計画（案）について

議案第 13 号 会員の入会について

議案第 14 号 第 4 次中期ビジョンの作成について

報告事項 大津市長との意見交換会について

#### 第 4 回

日 時 令和 8 年 3 月 18 日（水）14 時から

場 所 びわ湖大津プリンスホテル 叡山荘

議 題 議案第 15 号 令和 8 年度事業計画(案)及び収支予算(案)並びに資金調達及び  
設備投資の見込みについて

議案第 16 号 第 4 次中期ビジョンについて

議案第 17 号 会員の入退会について

### 3. 専門部会

#### (1) 総括部会

##### 第 1 回

日 時 令和 7 年 5 月 16 日（金）14 時から

場 所 大津市民文化会館 2 階会議室

議 題 (1) 令和 6 年度事業報告並びに収支決算について  
(2) 定款及び規程の変更について  
(3) 役員の改選について  
(4) 令和 7 年度通常総会の開催について  
(5) 令和 7 年度観光事業功労者表彰について  
(6) 会員の入退会について

##### 第 2 回

日 時 令和 7 年 12 月 10 日（水）10 時から

場 所 大津市民文化会館 2 階会議室

議 題 (1) 第 3 回理事会提出議案について  
①令和 7 年度事業進捗状況について  
②令和 8 年度事業計画（案）について  
③会員の入会について  
(2) 第 4 次中期ビジョンの作成について  
(3) 市長との意見交換会について

##### 第 3 回

日 時 令和 8 年 3 月 13 日（金）14 時から

場 所 大津市民文化会館 2 階会議室

議 題 第 4 回理事会提出議案について  
(1) 令和 8 年度事業計画（案）並びに収支予算（案）及び設備投資の見  
込みについて  
(2) 第 4 次中期ビジョンについて

(3) 会員の退会について

(2) 総務部会

第1回

日 時 令和7年5月8日(木) 13時30分から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 (1) 令和6年度事業報告について  
(2) 定款及び規程の変更について  
(3) 役員の改選について  
(4) 令和7年度通常総会の開催について  
(5) 令和7年度観光事業功労者表彰について  
(6) 会員の入退会について

第2回

日 時 令和7年12月9日(火) 15時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 (1) 令和7年度事業進捗状況について  
(2) 令和8年度事業計画(案)について  
(3) 大津市長との意見交換会について

第3回

日 時 令和8年2月20日(金) 15時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 (1) 令和7年度事業報告について  
(2) 令和8年度事業計画(案)について  
(3) 大津市第4期観光交流基本計画及び第4次中期ビジョンについて

第4回

日 時 令和8年3月4日(水) 14時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 (1) 令和7年度事業報告について  
(2) 令和8年度事業計画(案)及び資金調達及び設備投資の見込みについて  
(3) 第4次中期ビジョンについて

(3) 観光宣伝・誘客部会

第1回

日 時 令和7年8月6日(水) 10時から  
場 所 大津港旅客ターミナル集会室  
議 題 (1) 部会長及び副部会長の互選について  
(2) 令和7年度事業計画と進捗状況について

第2回

日時 令和7年11月5日（水）10時から  
場所 大津市民文化会館2階会議室  
議題 (1) 令和7年度事業計画と進捗状況について  
(2) 令和8年度事業計画（案）について

第3回

日時 令和8年2月6日（金）10時から  
場所 明日都浜大津4階ふれあいプラザ小会議室  
議題 (1) 令和7年度事業報告について  
(2) 令和8年度事業計画（案）について

(4) 教育旅行部会

第1回

日時 令和7年8月5日（火）15時から  
場所 旧大津公会堂会議室  
議題 (1) 部会長及び副部会長の互選について  
(2) 令和7年度事業計画と進捗状況について  
(3) 首都圏商談会について

第2回

日時 令和7年11月10日（月）13時から  
場所 明日都浜大津視聴覚室  
議題 (1) 令和7年度事業計画と進捗状況について  
(2) 関西商談会について  
(3) 令和8年度事業計画（案）について

第3回

日時 令和8年2月2日（月）10時から  
場所 明日都浜大津4階ふれあいプラザ小会議室  
議題 (1) 令和7年度事業報告について  
(2) 令和8年度事業計画（案）について

(5) 物産振興部会

第1回

日時 令和7年7月30日（水）14時から  
場所 大津港旅客ターミナル集会室  
議題 (1) 部会長及び副部会長の互選について  
(2) 令和7年度事業計画と進捗状況について  
(3) びわっぴーの秋祭りチャリティー物販について

第2回

日 時 令和7年10月24日（金）14時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 （1）令和7年度事業計画と進捗状況について  
（2）令和8年度事業計画（案）について

第3回

日 時 令和7年12月3日（水）14時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 （1）令和7年度事業計画と進捗状況について  
（2）令和8年度事業計画（案）について  
（3）びわっぴーの秋祭りについて

第4回

日 時 令和8年1月30日（金）14時から  
場 所 大津市民文化会館2階会議室  
議 題 （1）令和7年度事業報告について  
（2）令和8年度事業計画（案）について

**4. 地域観光協会懇話会**

日 時 令和8年3月25日（水）15時から  
場 所 大津市民文化会館1階多目的ホール  
議 題 令和8年度事業計画について

## 【公益目的事業】

### 1. 観光宣伝誘客事業

歴史・文化資源と季節の特色を活かした誘客、コンテンツツーリズム(「成瀬は天下を取りにいく」等)の推進、大型イベントの活用を軸に、通年で誘客促進を展開した。SNS など各種媒体での発信力強化と、季節ごとのキャンペーン展開に取り組んだ。

#### (1) びわ湖大津の歴史資源や伝統文化を活用した誘客促進事業（補助）

##### ①びわ湖の桜とあお若葉（もみじ）誘客キャンペーン

○びわ湖の桜とあお若葉 GW キャンペーン

期 間 令和7年4月26日（土）～5月25日（日）

対 象 湖信会十社寺

特 典 拝観券の提示であお若葉オリジナルしおりをプレゼント

##### ②秋の紅葉シーズンにあわせた周遊促進事業

○ここ滋賀「日本天台三総本山秋の誘客キャンペーン」の実施

期 間 令和7年6月28日（土）・29日（日）

場 所 ここ滋賀、日本橋プラザ

○日本天台三総本山秋の特別公開パンフレット作成

仕 様 A3両面カラー 4 ページ 15,000 部

配 備 ここ滋賀、市内鉄道駅他

##### ③びわ湖大津のひな人形と梅めぐり事業

期 間 令和8年2月7日（土）～3月31日（火）

場 所 西教寺・膳所焼美術館・石山寺・叶 匠壽庵寿長生の郷

内 容 パンフレット 10,000 部・ポスター100 枚作成



#### (2) 四季折々の自然・文化を活かした体験型観光プロモーション事業（補助）

##### ①びわ湖の自然体験を通じた夏期誘客キャンペーン

○大津でとっておき体験日和。リーフレット作成

仕 様 A4両面カラー 15,000 部

配 備 体験施設、県内道の駅、市内鉄道駅、市内コンビニ 他

○#おおつであそぼ びわ湖大津夏のフォトキャンペーン

期 間 令和7年7月19日（土）～9月30日（火）

内 容 夏のアクティビティや大津ならではの文化体験・ものづくり体験など夏のびわ湖大津で遊んだ写真を SNS で投稿すると、抽選で名産品等プレゼントする SNS を活用した観光キャンペーンを実施した。

投稿数 860 件



## ②四季を通じた体験型観光プロモーション事業

○びわ湖大津トラベルガイド体験ページリニューアル

期 日 令和7年6月

内 容 びわ湖大津トラベルガイドで紹介している体験コンテンツ内容の見直しを図り、四季や種別に対応したページにリニューアルした。

## (3) 国スポ・障スポを契機としたスポーツツーリズム促進事業（自主）

### ①スポーツイベントとの連携による情報発信

大津市内で開催された国スポ・障スポ会場にて、観光案内ブースの設置や物産販売を行い、来訪者への情報発信を強化し、市内観光を促進した。

期 間 令和7年9月12日（金）～10月26日（日）

場 所 JR 駅総合案内所 3箇所（石山駅、膳所駅、大津京駅）

大会会場 3会場（皇子山球場、ダイハツアリーナ、ウカルちゃんアリーナ）

国スポ5競技、障スポ1競技

### ②スポーツイベント会場を起点とした市内周遊促進事業

○東レアローズ滋賀を応援！「おトクに GOGO びわ湖大津周遊キャンペーン」

期 間 令和8年1月10日（土）～3月31日（火）

対 象 期間中の8試合

内 容 滋賀ダイハツアリーナで開催される東レアローズ滋賀の試合で配布されるマッチデープログラムを持参し、市内の協力店舗で提示すると、様々な特典が受けられる周遊キャンペーンを実施した。

参加数 25 会員      利用数 139 件



### ③スポーツイベントの誘致

大津市を会場とする競技大会やスポーツイベントの誘致を推進した。

## (4) 大阪・関西万博関連周遊促進事業（自主）

### ①滋賀魅力体験ウィークへの出展

期 間 令和7年8月29日（金）・30日（土）

内 容 関西パビリオン横のイベント会場にて滋賀・大津の PR を図るため、湖国三大祭「大津祭」お囃子体験を実施した。

### ②万博協会公式 HP への情報掲載

万博を契機とした誘致や滞在型観光を促進するため、公式ウェブサイトではびわ湖大津の魅力を紹介した。

・EXPO2025 公式観光ガイドへのツアー情報発信

・滋賀エキスポミュージアム WEB サイトでの情報発信



## (5) コンテンツツーリズム誘客促進事業（自主）

### ①成瀬は天下を取りにいく誘客キャンペーン

#### ○JR 膳所駅ウェルカム看板の設置（継続）

期 間 令和7年4月1日（火）～令和8年3月31日（火）

#### ○成瀬あかりシリーズ舞台探訪マップの作成

仕 様 A3 両面カラー 8,000 部

配 備 観光案内所、マップ掲載スポットなど

内 容 作品ゆかりの地やエリア内の観光名所を案内する着地型マップを作成

#### ○大津駅観光案内所を拠点とした PR コーナーの設置

期 間 令和7年10月～令和8年3月

場 所 大津駅観光案内所

内 容 大津観光の玄関口である大津駅観光案内所を拠点に等身大パネルなどを設置した PR コーナーを設置。また、12月1日の最新刊発売に合わせて成瀬オリジナルグッズの販売も行い集客を図った。



#### ○湖都の葉マルシェでの PR キャンペーン

期 日 令和7年11月15日（土）

場 所 なぎさ公園修景緑地一帯

内 容 文学の聖地・大津をテーマにした「湖都の葉マルシェ」内で、成瀬あかりシリーズゆかりの地・大津の PR を行った。

### ②大河ドラマを活用した観光プロモーション

#### ○SNS・WEB を活用した近江八景等の情報発信

#### ○戦国ゆかりの地「大津」プロモーション

・大津の城跡パンフレットの増刷

部 数 10,000 部

・お城 EXPO2025 への出展

期 間 令和7年12月20日（土）・21日（日）

場 所 パシフィコ横浜ノース

・歴史舞台大津・戦国ランディングページの作成

・note 等 SNS を活用した戦国大津情報発信

・旅行会社への販売促進



### ③びわ湖大津が舞台となった作品を活用した情報発信

#### ○「ちはやふる-めぐり-」ドラマ放映を契機としたプロモーション

期 日 令和7年6月29日（日）

場 所 近江神宮・近江勸学館

内 容 7月から9月にかけてドラマが放映された「ちはやふる-めぐり-」のキャストを近江神宮に招聘し、かるた体験や楼門の点灯式などの実施により公式 SNS や HP と連動した情報発信を行い、「かるたの聖地・大津」のプロモーションを展開した。



## (6) 観光プロモーション事業（補助）

### ① プロモーション企画・展開

ターゲット層を明確にし、季節ごとのテーマ設定や SNS 広告・ウェブサイトを活用した統一感のある情報発信を実施した。

### ② 観光宣伝物作成事業

プロモーションを効果的に伝えるため、紙・デジタル両面での発信を行い、ターゲットに応じた内容を展開した。

#### (ア) 季刊情報誌の作成

発行日 令和 7 年 6 月・9 月・12 月・令和 8 年 3 月

仕 様 各号 30,000 部発行 A4 4 ページ 折り加工

配備場所 JR 西日本市内各駅、京阪石坂線各駅、ここ滋賀など首都圏滋賀県関連施設、北近江豊臣博覧会（大河ドラマ館）をはじめとする観光施設、市内コンビニ、県内道の駅、会員施設、県内外で開催のイベント等にて配布。

#### (イ) SNS を活用したプロモーション

内 容 季刊情報誌に掲載した季節ごとの観光情報を Instagram などの SNS でも展開。

投稿件数 20 件

#### (ウ) Instagram 広告配信結果

夏（夏の夜もうで）、秋（絶景もみじ）、冬（ひなめぐり）の各シーズンにおいて、それぞれ約 1 ヶ月間の Instagram 広告を配信。特設サイト等への誘客を実施。

総表示回数： 395,025 回 総クリック数： 20,684 回 （クリック率 5.24%）

### ③ デジタルマーケティング推進

SNS や WEB 広告を活用し、ターゲットに応じた情報発信を行った。

(ア) ホームページ：セッション数 987,274 回（前年比 109.1%）

ユーザー数 759,936 名（前年比 108.1%）

#### (イ) SNS フォロワー数：

X(旧 Twitter) 11,375 フォロワー（前年比 110.8%）

Instagram 8,842 フォロワー（前年比 133.1%）

Facebook 4,760 フォロワー（前年比 105.4%）

### ④ メディア広報 PR 事業

テレビ・ラジオ紹介件数 18 件(テレビ 16 件・ラジオ 2 件)

(ア)各種メディアに向けた季節・観光情報の発信(プレスリリース 14 回、前年 26 回)

(イ)メディア対応件数 33 件(内テレビ 16 件)、前年 50 件(内テレビ 16 件)

※前年度の大河ドラマ関連需要の反動による減少。テレビ露出件数は前年同水準を維持。

### ⑤ 旅行商品の造成促進

旅行会社へのセールスやプロモーションを通じ、大津市をテーマにした旅行商品の造成を推進した。

## (7) びわ湖大津観光大使事業（補助）

### ①活動内容

任 期 令和7年4月1日（火）～令和8年3月31日（火）

出動数 39回（イベント、テレビ出演等）

情報発信 Instagram45件、Facebook45件

### ②令和8年度びわ湖大津観光大使選考会

期 日 令和8年1月31日（土）

場 所 市民文化会館多目的ホール

応募者 16名

選出者 山田美貴、岡本成葉



## (8) 第71回びわ湖開き事業（自主）

期 日 令和8年3月7日（土）

場 所 大津港、外輪船ミシガン、浜大津アーカス

内 容 開会式、湖上安全祈願、黄金の鍵投下、  
湖上パレード(22艇)、一般乗船（396名）

一日船長 濱 正悟

大津市消防音楽隊ミニコンサート

ふらっとまちあるきガイドツアー（2コース）

浜大津アーカス内イベント「遊べる 学べる びわ湖大津」

『黄金の鍵』特別展示（大津駅観光案内所）2月10日（火）～3月17日（火）

参加者数 約2,000名

関連事業 新しい琵琶湖文化館竣工1年前イベント 建設現場公開デー、町家の日 in 大津 2026  
大津100円商店街、『ばけばけ』『豊臣兄弟!』パネル展、水のない水族館 等



## 2. 観光客受入整備事業

来訪客の満足度向上と滞在型観光の促進を目的に、夜間観光・食文化・観光案内・ガイド体制等の受入環境整備を推進した。「大津駅観光案内所」の運営を9年ぶりに受託し、市内における観光案内機能の強化を図った。

### (1) ライトアップ事業（補助）

#### ① 夜間観光促進のためのライトアップ実施

(ア) びわ湖大津春のライトアップ2025 桜の琵琶湖疏水

期 間 令和7年3月25日（火）～4月13日（日） 20日間

場 所 琵琶湖疏水 来場者数 約25,000名

(イ) びわ湖大津夏のライトアップ

○近江神宮夏のライトアップ

期 間 令和7年7月5日（土）～21日（月・祝）の金土日祝 7日間

場 所 近江神宮楼門 来場者数 約2,150名

○旧竹林院夏のライトアップ

期 間 令和7年7月26日(土)～9月7日(日)の土日祝  
及び8月14日(木)15日(金) 17日間

場 所 旧竹林院 来場者数 1,570名

- ・夕涼みライトアップバスツアーの実施 17本 参加者数 143名
- ・講師・旭堂南風『怪談ナイト』 2日間 参加者数 68名
- ・旧竹林院プレミアム貸切ライトアップ【平日夜限定】 実施件数 1件

○西教寺参道ライトアップ

期 間 令和7年7月26日(土)～9月7日(日)の水～日祝及び8月12日(火)  
34日間

場 所 西教寺参道 来場者数 7,863名

○びわ湖大津春のライトアップ2026(桜の琵琶湖疏水)

期 間 令和8年3月25日(水)～4月12日(日)

場 所 琵琶湖疏水 来場者数 約17,500名

②「びわ湖大津 夏の夜もうで」観光プロモーション

内 容 大津市内での夜間観光の促進と滞在時間の延長を目的に、社寺の夜間拝観やライトアップ、花火大会、ナイトツアー、夜市など多彩な夜の魅力を紹介し、大津市ならではの夏の過ごし方を提案する観光キャンペーンを実施した。

期 間 令和7年7月18日(金)～9月14日(日)

メディア掲載数 19件

媒 体 SNS 広告発信 表示回数 88,589回

ランディングページ 表示回数 15,999回、

「そうだ京都、行こう」公式 SNS での情報発信

A3リーフレット及びB2ポスター

部数：A3ポスター20,000部、B2ポスター100枚

配備：京阪電車大津線、JR大津市内駅、県内道の駅 等



(2) 大津のうなぎブランディング事業(補助)

①大津のうなぎアイデアレシピ SNS 投稿キャンペーン

期 間 令和7年7月14日(月)～9月30日(火)

内 容 大津のうなぎの特徴である「うなぎ×●●」を組み合わせたアイデアレシピ SNS (Instagram または X) で募集し、優秀レシピには賞品をプレゼントするキャンペーンを実施した。

②関西食の「わ」マルシェ in よみうりマーケットでのプロモーション

期 日 令和7年10月28日(火)

場 所 読売新聞大阪本社ビル前

内 容 うなぎマイスターによる大津のうなぎの魅力セミナーやお土産の販売を通して、食文化の情報発信や「OTSU UNAGI&SAKE FES 2025」のPRを行った。

③OTSU UNAGI&SAKE FES 2025～大津のうなぎ×湖酒まつり～の実施

期 間 令和7年11月8日（土）・9日（日）

場 所 大津港なぎさ公園おまつり広場

内 容 大津のうなぎの食文化の認知拡大を目指して、関西圏で最大規模となるうなぎと地酒のグルメイベント「OTSU UNAGI&SAKE FES2025」を開催した。

来場数 約4,000名

出店数 11件（出店9件、委託2件）



(3)「かるたの聖地・大津」誘客促進事業（自主）

①おおつ光ルくんと行く百人一首紀行スタンプラリー（おおつ光ルくん杯実行委員会事業）

期 間 令和7年11月1日（土）～30日（日）

場 所 近江神宮・近江勸学館・三井寺・びわ湖大津館・唐崎神社・比叡山延暦寺・融神社・小野神社・関蟬丸神社・石山寺 計10ヶ所

②おおつ光ルくん杯第3回競技かるた世界大会（おおつ光ルくん杯実行委員会事業）

期 日 令和7年11月9日（日）

場 所 近江神宮・近江勸学館

③名人位クイーン位決定戦関連事業

期 日 令和8年1月11日（日）

場 所 近江勸学館

内 容 第72期名人位・第70期クイーン位決定戦の開催にあわせて観覧席券の販売や試合当日の受付等業務を行った。

(4) 観光案内所運営事業（委託）

「大津駅観光案内所」の運営を9年ぶりに受託し、長年運営する石山駅・堅田駅前と合わせた市内3拠点の一体運営体制を構築した。各エリア特性に応じた広域案内とインバウンド対応、案内所拠点のガイドツアーやJR「ディスカバーウエストハイキング」による市内周遊促進、SNSや地域コンテンツを活用した情報発信等にも取り組み、来訪客の満足度向上を図った。

(5) サテライト観光案内所運営事業（委託）

来訪客の満足度向上のため、市内で行われるスポーツイベントや祭り等で臨時の観光案内所を開設した。また、市外のターミナル施設などにおいて、季節の観光情報の発信を行い、大津市への誘客促進を図った。

実施回数 6回 内訳：大津市内5回、県外1回

#### (6) 観光ボランティアガイド活用事業（自主）

MICE・教育旅行の受入強化及び来訪者の満足度向上のため、市内ボランティアガイド団体と連携して受入体制の充実を図った。前年度は NHK 大河ドラマ「光る君へ」放映による石山寺を中心とした特需的需要があったことから、本年度は反動減となったものの、平常時の活動水準としては堅調に推移した。

○ガイド実績 447 件（前年比 65.4%）、案内客数 7,103 名（前年比 63.2%）

#### (7) びわ湖疏水船事業の活用による観光振興事業（自主）

「琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会」において京都市観光協会と共に中核を担い、疏水船の利用促進と安全運航の推進、及び将来的な基盤整備の検討を継続して実施。

また、昨年の琵琶湖疏水「国宝」指定を好機と捉え、大津港延伸に伴う乗船前後の市内周遊促進、京都・大津間の誘客ルート確立、及び市民への周知に取り組んだ。

春季運行：令和 7 年 3 月 27 日（木）～6 月 8 日（日）56 日間

秋季運行：令和 7 年 10 月 3 日（金）～12 月 7 日（土）52 日間

① ホームページ、SNS による情報発信

② びわ湖疏水船ツアーの実施

#### (8) びわこ花噴水運転事業（補助）

#### (9) びわ湖湖岸スペースの観光活用検討（自主）

びわ湖開きの賑わい創出やオクトーバーフェストなど、湖岸エリアのイベントと連携した取り組みを進めるとともに、LAGO 大津の開業や新琵琶湖文化館、大津港再生の動きを踏まえ、湖岸空間の観光活用を検討し、地域の回遊性向上やにぎわい創出の促進に取り組んだ。

① イベント実施・協力

主催 びわ湖開き、OTSU UNAGI & SAKE FES 2025

協力 びわ湖大津ビワコイ祭り 2025、びわ湖大津オクトーバーフェスト 等

③ 大津港周辺エリアプラットフォーム会議への参画

### 3. 教育旅行受入対策事業

商談会・キャラバン・情報発信を通じた誘致活動と、SDGs 学習プログラムの展開を推進した。学校関係者や旅行会社への働きかけにより、誘致基盤の充実を図った。

#### (1) 教育旅行誘致促進事業（補助・自主）

① びわ湖大津教育旅行セミナー（商談会）

（ア）首都圏・関東セミナー

期 日 令和 7 年 9 月 8 日（月）

会 場 ビジョンセンターグランデ東京浜松町

参加者 首都圏・関東エリア旅行会社

（JTB、KNT、NTA、東武 TOP）

4 社 17 箇所 25 名





(イ) 関西セミナー

期 日 令和8年1月22日(木)

会 場 大阪駅前第1ビル5F「ふれあい貸し会議室 梅田No.128」

参 加 関西エリア旅行会社 (JTB、KNT、NTA、東武 TOP、名鉄)  
5社13箇所 24名

②旅行会社キャラバン・視察対応

(ア) BVB 教育旅行部会キャラバン

○首都圏・関東・東北エリアキャラバン

期 日 令和7年7月3日(木)～4日(金)

方 面 首都圏エリア 訪問箇所 15箇所

(イ) 西日本エリアキャラバン

期 日 令和8年1月29日(木)～30日(金)

方 面 九州(福岡)エリア 訪問箇所 15箇所訪問

③滋賀県現地研修・商談会

(ア) 教育旅行滋賀県モニターツアー商談会

期 日 令和7年7月17日(木)

会 場 長浜市(グランドメルキュール琵琶湖リゾート&スパ)

商 談 4社11名

(イ) 近畿日本ツーリスト教育旅行担当者現地研修会・商談会

期 日 令和7年7月23日(水)

会 場 大津市(琵琶湖グランドホテル)

商 談 12箇所15名

(ウ) JTB 教育旅行担当者現地研修会・商談会

期 日 令和7年7月28日(月)

会 場 大津市(琵琶湖ホテル)

商 談 16箇所17名

(エ) 日本旅行教育旅行担当者現地研修会・商談会

期 日 令和7年7月31日(木)

会 場 大津市(琵琶湖グランドホテル)

商 談 9箇所10名

(2) 情報発信事業(補助)

①ターゲットエリア及び旅行会社への情報発信

(ア) 中学校(公立・私立)

地 域 首都圏、中部、北陸、阪神、中国、福岡地区 1,323校

発送時期 令和8年3月送付

(イ) 高等学校(公立・私立)

地 域 首都圏、東北、北海道、沖縄、南九州 1,520校

発送時期 令和8年3月送付

(ウ) 旅行会社 152 件 (JTB、KNT、NTA、東武 TOP、名鉄など)

② 旅行業界紙や教育専門誌への広告掲載

掲載誌 観光経済新聞「中学校修学旅行特集」

掲載時期 令和 7 年 9 月発刊 (誌面・WEB に掲載)



(3) 教育旅行企画書・プログラム充実事業 (補助)

① 教育旅行ホームページや企画書・タリフの作成・整備

びわ湖大津 SDGs 教育旅行プログラム関連教材のリバイス

② 新規体験プログラムの開発・拡充

○京阪電車石山坂本線教育旅行 1 日乗車券プログラムの造成販売

実績: 4 校 799 枚 (中学校 大津市内 3 校、湖東エリア 1 校)

#### 4. MICE・インバウンド対策事業

大阪・関西万博を最大の機会と位置づけ、関西パビリオン出展、着地型コンテンツの整備、台湾現地セールス、通訳ガイド活用促進等に取り組み、インバウンド本格回復に向けた受入基盤の整備を進めた。

(1) MICE・インバウンド誘客促進事業 (自主)

① 大津市 MICE 推進室との連携事業

(ア) 秋期 FAM ツアーへの協力

○大津市主催 台湾旅行会社 FAM ツアー内商談会

期 日 令和 7 年 10 月 30 日 (木)

参加者数 10 会員

(イ) BVB インバウンド部会による商談会参加及び情報提供

○BVB 主催 首都圏インバウンド取扱い LOP・AGT 商談会

期 日 令和 7 年 12 月 12 日 (金)

(ウ) スポーツイベント誘致促進 (観光宣伝誘客部会連携事業)

(2) 関西万博を契機としたインバウンド需要拡大事業 (自主)

① 関西パビリオン『滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～』出展

期 日 令和 7 年 8 月 29 日 (金)、30 日 (土)

② 万博公式 HP の特設ページを活用した情報発信

③ EXPO2025 公式観光ガイドへのツアー情報発信

期 間 令和 7 年 4 月～10 月

内 容 万博公式 HP 内の『Expo 2025 Official Experiential Travel Guides』へガイドツアーを掲載した。

(2) 着地型観光コンテンツ整備事業(補助)

① 市内の観光地と事業者を組み合わせた周遊プランの整備

プライベートガイドツアー研修を実施し、受入に向けてコンテンツの磨き上げを行った。



②インバウンド・MICE 向けの地域資源を活かした体験プランの造成

○インバウンド向けプライベートガイドツアー

(ア)「江戸時代の東海道大津宿名産、民俗絵画「大津絵」体験」

(イ)「宿場町「大津」～老舗めぐりで至福の土産三昧！～」

(ウ)「日本仏教の聖地・延暦寺と仏僧が住む町・坂本を巡る旅」

(4) M I C E ・インバウンド向けプロモーション・セールス事業（補助）

①国内商談会活用・市場開拓事業

○VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2025 商談会の参加

期 間 令和7年9月25日(木)～27日(土)

場 所 Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホール A

②海外プロモーション・セールス事業

○台湾現地セールスの実施

期 間 令和7年7月29日(火)～7月31日(木)

場 所 台湾（台北市内）

訪問件数 7件 参加者 4事業者



(5) 通訳ガイド活用促進事業（自主・委託）

①通訳ガイドのマッチング支援

(ア) 通訳ガイドマッチングフォームの運用

運用開始 令和7年5月16日(金)～

対応言語 6か国語

(英語、中国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語)

(イ) 通訳ガイド研修の実施

a.通訳ガイド認定式・面談会

期 日 令和7年9月27日(土)

場 所 京都烏丸コンベンションホール 面談者 15名

b.大津市特別研修

○民族絵画大津絵体験ガイドツアー実地研修

期 日 令和7年12月25日(木) 参加者 9名

○総本山三井寺修行体験ガイドツアー実地研修

期 日 令和8年1月23日(金) 参加者 8名

c.大津市基礎研修

○大津観光の基礎知識に関する座学

○延暦寺、坂本エリアの実施実地研修

期 日 令和8年2月14日(土)、15日(日) 参加者 39名



## 5. 広域観光振興事業

滋賀県・(公社)びわこビジターズビューローとの連携を軸に、湖信会十社寺、市内諸団体、近隣市町と協働し、大津市域を超えた広域的な観光振興と誘客促進に取り組んだ。

### (1) 滋賀県・(公社)びわこビジターズビューローとの連携事業（補助・自主）

- ①県主催観光誘客事業における地域情報の提供及び誘客イベントの実施  
いこうぜ♪滋賀・びわ湖キャンペーン並びに戦国キャンペーンへの参画
- ②県観光情報誌等への情報提供
- ③国内旅行商品企画担当者商談会での情報提供及び商談
- ④会員に向けて県が行う各種観光支援施策の周知ならびに活用促進を図った。

### (2) 湖信会十社寺との連携事業（自主）

湖信会十社寺との連携により、文化財・文化的景観による観光誘客や、子どもたちや地域住民の誇りになる活動を活用して市内来訪・周遊の促進を図った。

### (3) 大津市諸団体との連携事業（自主）

大津商工会議所、大津市公園緑地協会、比良比叡トレイル協議会など市内諸団体と連携を図り、地域における観光振興推進に取り組んだ。

### (4) 大津志賀観光振興事業（補助）

- ①イベント実施事業
  - (ア) SAMURAI の聖地・滋賀周遊促進事業  
(大津市・近江八幡市・甲賀市・愛荘町・長浜市との広域連携)
  - (イ) 日本天台三総本山観光キャンペーン関連事業
  - (ウ) びわ湖大津のひな人形と梅めぐり事業
  - (エ) びわ湖雪見船運航事業への補助
- ②誘客促進対策事業  
県内外のイベントにおける観光 PR
  - (ア) ここ滋賀キャンペーン
  - (イ) 大阪・関西万博滋賀魅力体験ウィーク
  - (ウ) ツーリズム EXPO ジャパン
  - (エ) 関西食の「わ」マルシェ
  - (オ) 戦国ディスカバリー滋賀・びわ湖 in 福岡
  - (カ) お城 E X P O in 横浜
- ③情報発信事業  
滋賀県観光情報誌「シガリズムトリップ春号」への広告掲出
- ④歓迎対策事業  
JR 西日本ディスカバリーウエストハイキングの実施  
(JR 小野駅、堅田駅、石山駅を起点に月 1 回開催)

#### (5) 地域観光振興事業（補助）

大津市内の地域観光協会や諸団体が年間を通じて実施している、観光PRやイベント事業の活性化を通じて地域振興を図った。

#### (6) 市内観光事業への後援・協賛等（自主）

関係諸団体の主催する観光事業等に対し、後援・表彰等を行い観光振興の機運醸成に努めた。

### 6. 物産振興事業

わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 2025 での物産展出店を重点に、地域物産の認知度向上と消費促進を図った。県外展開や観光列車「はなあかり」での物産PRも実施し、地域事業者の販売機会創出を図った。

#### (1) 物産プロモーション事業（補助）

- ① 季刊情報誌や SNS 等を活用した情報発信
- ② 「大津のうなぎ」ブランディング事業との連携
- ③ わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 2025 大会への出店ならびに会場での物産PR

○国スポ関係者向け EC サイト紹介チラシの作成

部 数 16,000 枚

○入賞者副賞の手配

大津市内で開催された 13 競技男女総合・女子総合 1 位及び 1 位～3 位までの入賞者に授与される賞品の手配・副賞パネル等の作成・納品業務を実行委員会より受託した。

- ④ 観光列車「はなあかり」での物産PR

期 間 令和 7 年 7 月 5 日（土）～9 月 28 日（日）

場 所 観光列車「はなあかり」車内



#### (2) 市内外開催イベント及び物産展等への出店事業（自主）

- ① わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 2025 大会での物産展

(ア) 令和 7 年 9 月 12 日（金）～15 日（月）

体操競技 滋賀ダイハツアリーナ

(イ) 令和 7 年 9 月 28 日（日）～10 月 1 日（水）

バドミントン 滋賀ダイハツアリーナ

(ウ) 令和 7 年 9 月 29 日（月）、30 日（火）、10 月 2 日（木）

高等学校野球 マイネットスタジアム皇子山

(エ) 令和 7 年 10 月 3 日（金）～7 日（火）

バスケットボール 滋賀ダイハツアリーナ

(オ) 令和 7 年 10 月 5 日（日）～7 日（火）

空手道 ウカルちゃんアリーナ



(カ) 令和7年9月28日(日)～10月7日(火)

JR 大津京駅・膳所駅・石山駅

(キ) 令和7年10月25日(土)～26日(日) 障スポバスケットボール

滋賀ダイハツアリーナ

②近鉄百貨店草津店「近江路」

期 間 令和7年12月3日(水)～令和8年1月6日(火) 1階近江路コーナー

③滋賀・びわ湖マルシェ・オール滋賀 PR (びわこビジターズビューロー主催)

期 間 令和8年1月20日(火)～21日(水)

場 所 中日ビル5階(愛知県名古屋市)

④大津祭に伴う物産展

○びわっぴーの秋まつりチャリティー物販

期 日 令和7年10月11日(土)、12日(日)

場 所 NHK 大津放送局みせさきテラス

⑤その他県内開催イベント等における出展など

(ア) 全国幼児教育研究大会滋賀大会

期 日 令和7年7月28日(月)

場 所 びわ湖ホール大ホールホワイエ

(イ) びわ湖オクトーバーフェスト

期 日 令和7年10月18日(土)

場 所 なぎさ公園おまつり広場

(ウ) オーパルフESTA 2025～食べて、笑って、ととのって～

期 日 令和7年10月19日(日)

場 所 オーパルオブテックス

(エ) OTSU UNAGI&SAKE FES 2025

期 日 令和7年11月8日(土)、9日(日)

場 所 大津港・なぎさ公園おまつり広場

**(3) 土産品等商品開発促進事業(自主)**

北近江豊臣博覧会物産館「小一郎」開設にともなう NHK タイトルロゴ商用使用や取扱商品公募に関する説明会の周知を行った。

**(4) 国スポ・障スポを契機としたスポーツツーリズム促進事業との連携(自主)**

観光誘客事業やスポーツツーリズムと連携し、物産を活用した地域周遊や消費拡大に取り組んだ。

## 【収益事業】

### 1. 販売事業

- (1) 物販事業（観光名刺台紙、観光キャラクター関連商品等）
- (2) チケット販売事業
- (3) 市内開催イベント等での物販斡旋事業

販売事業全体の事業収益は増加。前年度を牽引した大河ドラマ関連商品に代わり、大津駅観光案内所が地域物産・ご当地グッズや宮島未奈氏「成瀬」シリーズ商品を中心とした新たな販売拠点として立ち上がった。御宿場印・御城印やおおつ光ルくん関連商品も引き続き堅調に推移した。加えて、「わた SHIGA 輝国国スポ・障スポ 2025」をはじめとする県内イベントと連動した斡旋販売も、収益を押し上げた。

#### 【実績】

事業収益：4,287 千円（前年比＋35％／販売収入：1,661 千円、手数料収入：2,627 千円）

### 2. 旅行業事業

「びわ湖大津ツアーズ」の名称で、地域資源を活かした着地型旅行商品を造成・販売。びわ湖・比叡山・大津祭など地域固有の資源を活用した体験型ツアーやイベント連動ツアー・チケットを展開し、一般ツアー33 商品を造成・実施した。教育旅行向けには「びわ湖大津 SDGs プログラム」を4校522名に提供し、また MICE 事業として全国高等学校小倉百人一首かるた選手権大会の宿泊斡旋業務（20校 延べ292名）を実施した。

#### 【主なツアー・事業】

- ・びわ湖大津 夕涼みライトアップバスツアー
- ・建部大社 納涼船幸祭プレミアムクルーズ～船上から見る、祈りと花火の一夜～
- ・琵琶湖博物館ナイトミュージアム プレミアムナイトクルーズツアー（宿泊付）
- ・「日本天台三総本山」僧侶がご案内する秋の特別公開ツアー
- ・びわ湖疏水船と大津祭観覧ツアー

その他、まちあるきガイドツアー、SUP 体験、SDGs 教育旅行プログラム実施など

#### 【実績】

取扱高：14,456 千円（取扱件数：1,262 件、取扱人員：2,460 名）

※前年比 取扱高＋65.9%、取扱人員＋79.6%

※取扱高は販売総額であり、決算書上の事業収益とは計上区分が異なります。

# 【後援・協賛事業】

関係団体の主催する次の観光事業等に対し、後援または表彰を行い観光振興に努めた。

| 区分    | 開催日・開催期間等        | 行事名等                                | 主催者等                 |
|-------|------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 後援    | 令和7年4月20日        | LAKE MARKET                         | チーム堅田革命              |
| 後援    | 令和7年4月20日        | 日本民謡山野会 第11回民謡発表会                   | 日本民謡 山野会             |
| 後援    | 令和7年4月26日～27日    | びわ湖の春 音楽祭 2025 ～夢と憧れ～               | 公益財団法人びわ湖芸術文化財団      |
| 後援    | 令和7年5月17日～18日    | かんじる比良 2025 vol. 19                 | かんじる比良の会             |
| 後援    | 令和7年5月31日        | びわ湖大津・ナイトクルーズ花火 Cinematic star mine | びわ湖大津・ナイトクルーズ花火実行委員会 |
| 後援    | 令和7年6月1日         | 第36回近江神宮「流鏑馬」                       | 滋賀観光協会・日本古式弓馬術協会     |
| 後援・表彰 | 令和7年6月7日         | 第60回大津さつき祭市民俳句大会                    | 大津市俳句連盟              |
| 後援    | 令和7年6月8日         | 第5回トイランびわこ                          | 一般社団法人二輪車交流振興協会      |
| 後援・表彰 | 令和7年6月20日～7月4日   | 第75回大津市美術展覧会・第48回大津市写真展覧会           | 大津市湖都文化実行委員会         |
| 後援・表彰 | 令和7年7月18日～9月12日  | 第11回おおつ光くん似顔絵コンクール                  | 大津市                  |
| 後援・表彰 | 令和7年7月20日～21日    | 小倉百人一首競技かるた 第47回全国高等学校選手権大会         | 日本高等学校かるた連盟          |
| 後援    | 令和7年7月20日～8月31日  | 比叡山プレミアムナイトバスツアー 比叡山 延暦寺根本中堂貸切特別拝観  | 江若交通㈱                |
| 表彰    | 令和7年7月30日        | 公益社団法人 びわ湖大津観光協会会長表彰                | 一般社団法人全日本司厨士協会       |
| 後援    | 令和7年8月2日         | 第42回堅田湖族まつり                         | 堅田湖族まつり実行委員会         |
| 後援    | 令和7年8月16日～17日    | 第3回バイクの日 in Shiga                   | 一般社団法人二輪車交流振興協会      |
| 後援    | 令和7年9月13日～14日    | おとの三井寺 vol4 「三井寺 夢幻譚」               | おとの三井寺実行委員会          |
| 後援・表彰 | 令和7年9月20日～21日    | 第35回びわ湖大津淡海節全国大会                    | 淡海節全国大会実行委員会         |
| 後援    | 令和7年9月21日        | 第15回 唐崎俳句大会                         | 唐崎学区文化協会             |
| 後援・表彰 | 令和7年10月1日～11月20日 | 第58回日吉写生大会                          | 毎日新聞大津支局、日吉大社        |
| 後援    | 令和7年10月4日・11月22日 | びわ湖大津・ナイトクルーズ花火 Cinematic star mine | びわ湖大津・ナイトクルーズ花火実行委員会 |
| 後援・表彰 | 令和7年10月5日        | 第91回幻住庵芭蕉祭俳句大会                      | 大津市俳句連盟              |



|           |                          |                                      |                               |
|-----------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 後援        | 令和7年10月5日                | 第91回幻住庵芭蕉祭 幻住庵俳句コンクール                | 幻住庵保勝会                        |
| 後援        | 令和7年10月11日<br>～13日       | 第5回滋賀県大津市クラフトピアガーデン                  | 滋賀県大津市グルメ協議会                  |
| 後援        | 令和7年10月12日               | 第4回滋賀ぎゅっとおみやげコンテスト                   | ぎゅっと滋賀 立命館大マネ<br>ジメント学部学生団体   |
| 後援        | 令和7年10月18日               | Night Market                         | チーム湖動 crew                    |
| 後援        | 令和7年10月19日               | びわ湖横断ドラゴンボートロングライドフェス<br>ティバル        | びわ湖横断ドラゴンボートロ<br>ングライドフェスティバル |
| 後援        | 令和7年11月1日～<br>30日        | 日吉大社 もみじ祭                            | 日吉大社                          |
| 後援        | 令和7年11月2日                | 膳所ふれあいまつり                            | 膳所まちづくり委員会                    |
| 後援        | 令和7年11月3日                | 第7回おおつむすびマルシェ「パンと珈琲」                 | おおつむすびマルシェ実行委<br>員会           |
| 後援・<br>表彰 | 令和7年11月7日～<br>16日        | 第77回湖国菊花大会                           | 滋賀県菊花協会                       |
| 後援        | 令和7年11月21日<br>～23日       | 第13回津軽三味線 津軽民謡全国大会                   | NPO 法人日本伝承芸能舞台芸術<br>振興会       |
| 後援        | 令和7年11月24日               | 第7回おおつむすびマルシェ「パン博」                   | おおつむすびマルシェ実行委<br>員会           |
| 後援        | 令和7年11月29日               | KANSAI ウォーク 2025 第4回大会 滋賀・大津<br>京エリア | 株式会社産業経済新聞社<br>株式会社ムーヴ        |
| 後援・<br>表彰 | 令和7年11月30日<br>～令和8年1月18日 | 第75回高松宮記念杯 近江神宮全国競技かるた<br>大会         | 近江神宮かるた会                      |
| 後援        | 令和7年12月9日～<br>14日        | 第78回大津市文化祭参加行事 第7回大津写真<br>連盟合同写真展    | 大津写真連盟                        |
| 後援        | 令和7年12月13日<br>～21日       | 冬の比叡山プレミアムナイトバスツアー                   | 江若交通(株)                       |
| 後援        | 令和8年3月1日～4<br>月15日       | 日吉大社 山王祭                             | 日吉大社 ・山王祭実行委員会                |
| 後援        | 令和8年3月8日                 | 飯・音・文化博                              | 合同会社 kokoperi 村               |
| 後援        | 令和8年3月16日                | 「神社仏閣を訪ねる神仏歴史講座」京阪沿線社寺<br>巡礼 Vol.2   | 京阪ホールディングス株式会<br>社            |
| 後援        | 令和8年3月23日、<br>30日        | 京阪沿線魅力再発見 2026 ぶらり街道めぐり～<br>祈りの路編～   | 京阪ホールディングス株式会<br>社            |
| 後援        | 令和8年3月25日～<br>4月12日      | 総本山三井寺・春のライトアップ 2026                 | 総本山 三井寺                       |