

〔1〕事業報告

【会議】

1. 通常総会

日時 令和2年6月12日（金）15：00～

場所 琵琶湖ホテル 瑠璃

議題 議案第1号 令和元年度事業報告及び収支決算について

議案第2号 役員の補欠選任について

報告事項（1）令和2年度事業計画及び収支予算並びに資金調達及び設備投資の見込みについて

（2）令和2年度びわ湖大津観光大使の選考会について

（3）令和2年度観光事業功労者表彰について

（4）会員の入退会について

（5）事務局の業務の休業について

2. 理事会

第1回【みなし決議に関する理事会での決議内容】

決議日 令和2年5月27日（水）

議題 議案第1号 令和元年度事業報告及び収支決算について

議案第2号 役員の補欠選任について

議案第3号 令和2年度通常総会の開催について

議案第4号 会員の入退会について

議案第5号 令和2年度観光事業功労者表彰について

報告事項（1）令和2年度びわ湖大津観光大使の選考会について

（2）びわ湖大津観光協会事務局の業務の休業日について

第2回

日時 令和2年6月12日（金）16：00～

場所 琵琶湖ホテル 瑠璃

議題 議案第6号 専務理事の互選について

議案第7号 令和2年度会費の減額について

報告事項（1）会員の退会について

第3回

日時 令和3年1月27日（水）10：00～

場所 大津港旅客ターミナル集会室

議題 議案第8号 会員の入退会について

議案第9号 令和2年度事業経過報告並びに今後の事業について

議案第10号 規程の一部改訂について

報告事項 次年度の観光協会組織体制について

第4回

日時 令和3年3月19日（金）15：00～

場所 旧大津公会堂3階ホール

議題 議案第11号 令和3年度事業計画及び収支予算並びに資金調達及び設備投資の見込みについて

議案第12号 会員の入会について

議案第13号 専門部会の再編成について

3. 専門部会（総括部会、総務部会、観光宣伝・誘客部会、広域事業部会、インバウンド部会、物産振興部会）

（1）総括部会

開催なし

（2）総務部会

第1回

日時 令和2年10月2日（金）15：00～

場所 大津市立市民文化会館2階会議室

議題 ①大津市長との意見交換会について

②その他

第2回

日時 令和3年1月20日（水）10：00～

場所 旧大津公会堂2階会議室1

議題 ①第3回理事会提出議案について

②令和3年度事業計画（素案）について

報告事項 次年度の観光協会事務局体制について

第3回

日時 令和3年3月15日（月）10：00～

場所 旧大津公会堂2階会議室1

議題 ①第4回理事会提出議案について

②びわ湖大津・春のライトアップ桜の琵琶湖疏水について

③専門部会の再編成について

④次年度の事務局体制について

（3）観光宣伝・誘客部会

第1回

日時 令和2年10月28日（水）15：00～

場所 大津市立市民文化会館2階会議室

議題 ①本年度事業計画の変更について

②第二期中期ビジョンの変更について

報告事項 ①大津市長との意見交換会について

②会員アンケート調査の結果について

③＃ENJOY OTSU 観光キャンペーン実施結果

④協会の秋の取り組みについて

(4) 広域事業部会

第1回

日時 令和2年10月30日(金) 10:30～

場所 大津市立市民文化会館2階会議室

議題 ①本年度事業計画の変更について
②第二期中期ビジョンの変更について

報告事項 ①大津市長との意見交換会について
②会員アンケート調査の結果について
③#ENJOY OTSU 観光キャンペーン実施結果
④協会の秋の取り組みについて

(5) インバウンド部会

第1回

日時 令和2年10月29日(木) 15:30～

場所 大津市立市民文化会館2階会議室

議題 ①本年度事業計画の変更について
②第二期中期ビジョンの変更について

報告事項 ①大津市長との意見交換会について
②会員アンケート調査の結果について
③#ENJOY OTSU 観光キャンペーン実施結果
④協会の秋の取り組みについて

(6) 物産振興部会

第1回

日時 令和2年10月28日(水) 10:00～

場所 大津市立市民文化会館2階会議室

議題 ①本年度事業計画の変更について
②第二期中期ビジョンの変更について

報告事項 ①大津市長との意見交換会について
②会員アンケート調査の結果について
③#ENJOY OTSU 観光キャンペーン実施結果
④協会の秋の取り組みについて

4. 地域観光協会連絡会議(地域観光協会懇話会)

開催なし

【公益目的事業】

1. 観光宣伝事業

(1) 観光宣伝物作成事業

コロナ禍の中で、3密を避けながら地元や近隣県のファミリー層をターゲットとしたパンフレットを作成。市内の観光資源を学校の授業科目にカテゴリー分けをして紹介。家族で大津を旅しながら、遊び、学び、感じる「旅育」を目指した内容とした。また紹介施設毎にQRコードを掲載し、WEBとも連携して情報収集を可能とした。

タイトル「おおつ旅」 A4 12ページ 5,000部



(2) 観光情報ネットワーク事業（ホームページとSNSの運営・活用）

観光ホームページ「びわ湖大津トラベルガイド」を活用した情報発信をはじめ、SNS（Twitter、Facebook、Instagram）による情報発信の強化に取り組んだ。

- ・ ツイッター フォロワー 4,370 名（前年比 140.2%）投稿数 219 件（前年比 117%）
- ・ インスタグラム フォロワー 2,416 名（前年比 165.3%）投稿数 158 件（前年比 322%）
- ・ フェイスブック フォロワー 3,166 名（前年比 118.0%）投稿数 297 件（前年比 479%）

(3) 大河ドラマ「麒麟がくる」放送を契機とした誘客事業の取り組み

NHK大河ドラマ「麒麟がくる」大津市観光振興協議会が主催する“びわ湖大津・光秀大博覧会”を広く周知するため広報宣伝に努めた。

- ・ ホームページ「びわ湖大津トラベルガイド」、協会 SNS 等による大博覧会関連の情報発信
- ・ 西教寺および坂本エリア、ミシガンクルーズ、「出張！お城 EXPO in 滋賀・びわ湖」等における武将隊によるおもてなし活動（坂本エリア毎月1回、その他イベント開催時）
- ・ びわこビジターズビューロー「戦国ワンダーランド・滋賀びわ湖」と連携した誘客事業の取組
- ・ 旅行会社への博覧会関連旅行商品造成のための情報発信・プロモーション



(4) アニメコンテンツ等新規メディア活用による魅力発信事業

びわ湖大津志賀観光振興協議会に協力し、びわ湖大津ふるさと観光大使である唐々煙先生の作品で、戦国大名を題材としたマンガ「煉獄に笑う」を活用した「戦国に笑う」観光キャンペーン事業の情報発信等を行った。

(5) 観光キャラバン・プロモーション等の誘客事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、協会独自の観光キャラバン等については中止としたが、コロナ禍における会員事業所への誘客対策としてマイクロツーリズムの推進を目的とした「#ENJOY OTSU キャンペーン」を実施した。また、びわこビジターズビューローのキャラバン活動に参画した。

①#ENJOY OTSU キャンペーン

ア. びわ湖大津ふるさと観光大使による PR 動画「#Enjoy Otsu」の製作公開

公開日：令和2年6月30日（火）

製作数：3本（ドローン映像による名所案内・ふるさと観光
大使の高橋姉妹・テツ and トモからのメッセージ）
YouTube 再生回数 計 10,529 回



イ. 新聞広告・SNS等を活用した広報宣伝活動

滋賀リビング新聞・フェイスブック広告・Instagram広告を活用して、びわ湖でのアクティビティなど大津ならではの楽しみ方やQRスタンプラリーについてPRを行った。

ウ. 「#ENJOY OTSU QRスタンプラリー」開催

会員事業所の利用促進を図り、特典や周遊後の賞品等を設定したQRスタンプラリーを実施した。

期 間：令和2年7月18日（土）～9月30日（水）

スタンプ設置箇所：会員事業所、観光案内所等 126 箇所

参加登録者数：4,986 名 スタンプ取得数：8,459 個

賞 品：特賞 貸切びわ湖クルーズ×2名

近江牛ギフト(10万円分)×2名

観光券 10万円×5名、3万円×20名、1万円×30名、

5千円×40名 商品総額 200万円相当



②観光キャラバン実施

金山キャンペーン（びわこビジターズビューロー主催）

日 時：令和2年10月18日（日）

場 所：名古屋金山総合駅

内 容：光秀大博覧会をはじめ観光パンフレットの配布等によりびわ湖大津のPRを行った。

（6）びわ湖大津観光大使事業

「びわ湖大津」の観光宣伝の一翼を担うびわ湖大津観光大使を選任し、市内での観光イベントや市内外での観光キャンペーン、SNS等を通じて大津の魅力を広く発信した。

①氏名 中村 真歩 19歳 専門学生2回生

金中 萌音 19歳 大学生1回生

※年齢は選任当時

②選考日 令和2年8月2日（日）（4月26日より延期）

③任期 令和2年9月～令和4年3月末

（コロナ禍による期間短縮・活動減少のため次年度末まで任期延長。令和4年度以降は4月～翌年3月へ任期変更。）

③活動内容 令和2年8月20日（木）接遇研修

令和2年9月1日（火）、6日（日）、10日（木）、24日（木） 市内観光施設研修

令和2年10月1日（木）Instagram（大津市の魅力PR）facebook（活動報告）開始

令和2年10月25日（日）夏休み小学生光秀研究表彰式

令和2年11月7日（土）、8日（日）「滋賀フェア」バーチャルトリップ



令和3年2月28日(日)びわ湖毎日マラソンセレモニー

令和3年3月6日(土)びわ湖開き

令和3年3月28日(日)びわ湖大津光秀大博覧会

④その他 令和2年10月16日(金)、11月21日(土) KBS 京都「きらめき大津」

令和2年11月 YouTube「第40回高岡万葉まつり・第31回万葉集全20巻朗唱の会」

令和2年11月 YouTube「日本観光振興協会 旅はグーだ！プロジェクト」

広報おおつ9月1日号(表紙)

タウン誌「びわこと」街のキーマン(コメント)

2. 誘客・イベント実施事業

(1) 大河ドラマ「麒麟がくる」放送を契機とした誘客事業の取り組み

NHK大河ドラマ「麒麟がくる」大津市観光振興協議会への参画を通し、受入体制の整備を図ると共に、これを基盤とした新たな大津の観光活性化への取り組みを行った。

①観光庁「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成に向けた実証調査事業」

大津市内の戦国武将ゆかりの社寺において、秋のライトアップ開催時に各社寺の建造物を活用した野外オペラエンターテインメント「OTSU ルーツ JAPAN2020」を実施。イベントに伴う湖上交通による会場輸送の設定など、大津市ならではの滞在コンテンツ造成の取組を行った。

第1回 日吉大社(西本宮) 令和2年11月7日(土)

演目「トスカ」 来場者数 150名

第2回 石山寺(東大門) 令和2年11月19日(木)

演目「蝶々夫人」 来場者数 120名

第3回 西教寺(本堂) 令和2年11月22日(日)

演目「椿姫」 来場者数 200名



②旅行会社向け大河関連商品プログラムの造成

パーソナル商品向けプラン(坂本まちあるきプラン)

団体・募集型旅行向けプラン(西教寺ライトアップ・「禅明坊光秀館」時間外貸切入場プラン)

(2) 第66回びわ湖開き事業

通常の湖上観光の安全祈願とあわせて新型コロナウイルスの早期収束を祈念すると共に、医療従事者への感謝と応援の気持ちをメッセージとして発信。新型コロナウイルスの影響を考慮し、実施時における感染拡大防止対策に努めるとなど、新しい生活様式に合わせた実施体制で開催した。

日時 令和3年3月6日(土) 9:30~11:00

場所 大津港、外輪船ミシガン等

内容 開会式会場：ミシガン船上 参加者：主賓、主催者のみ

湖上パレード・湖上安全祈願 参加者：主賓、湖上船舶運航者、主催者

※開催中にイベントの様様をライブ動画として配信。



(3) ライトアップ事業

夜間観光の活性化、大津市のイメージアップを目的として市内においてライトアップを実施した。

① ライトアップイベント

ア.「明智光秀ゆかりの西教寺 夏のライトアップ」

日時 令和2年8月1日(土)~8月31日(月) 18:30~21:00

場所 西教寺(総門~参道~勅使門) 来場者数 約8,000名

同時開催:西教寺夜間拝観、禅明坊光秀館夜間公開

イ.「明智光秀ゆかりの比叡山坂本 秋のライトアップ」

滋賀県・びわこビジターズビューローの観光キャンペーン「戦国ワンダーランド・滋賀びわ湖」における県南部中核事業として開催。

第1弾 日時 令和2年10月1日(木)~12月6日(日)

17:30~20:30

場所 西教寺

第2弾 日時 令和2年11月7日(土)

~12月6日(日)

17:30~20:30

場所 日吉大社・滋賀院門跡・日吉参道

来場者数:約15,000名

同時開催:ライトアップバスツアー(延暦寺夜間拝観、大博覧会貸切入館など)

ウ.「びわ湖大津春のライトアップ 桜の琵琶湖疏水」

ライトアップ期間中、まちづくり大津と連携して周辺飲食店のワンドリンク無料キャンペーンを開催。告知チラシにも周辺マップを掲載しナイトエコノミー促進に取り組んだ。

日時 令和3年3月27日(土)~4月11日(日)

場所 琵琶湖疏水

来場者数:約20,000名

同時開催:総本山三井寺「春のライトアップ2021」

② 市内事業者・地域と連携して新たなライトアップイベントの展開

- ・坂本ケーブル週末夜間特別運行(坂本ケーブル)※ライトアップ期間中の週末・祝日運行
- ・旧竹林院ライトアップ有料特別公開(大津市・坂本観光協会)
- ・春の琵琶湖疏水ライトアップ・ワンドリンク無料イベント(まちづくり大津)



(4) コンテンツツーリズム促進事業

びわ湖大津志賀観光振興協議会に協力し、びわ湖大津ふるさと観光大使である唐々煙先生の作品で、戦国大名を題材としたマンガ「煉獄に笑う」を活用した「戦国に笑う」キャンペーン事業の情報発信等を行った。

(5) 「かるたの聖地・大津」ブランディング事業

かるたの聖地・大津の認知度向上のための取り組みとして、競技かるた・百人一首を活用した取り組みを行った。

①全国高校かるた選手権大会応援企画の実施

新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった全国高校かるた選手権大会の選手バッジを、全国の競技かるた部に所属する高校3年生へ「かるたの聖地・大津」からの応援メッセージとして配布した。

②名人位・クイーン位決定戦札パネル広告協賛の募集

申込件数 10 件

③名人位・クイーン位戦有料観覧券販売

販売枚数 ①競技会場観覧席（2,500 円） 98 枚

②公開解説室観覧席（500 円） 84 枚



3. 観光客受入対策事業

(1) 観光案内所運営受託事業（大津市委託事業）

石山駅観光案内所、堅田駅前観光案内所の運営

※コロナウイルス感染拡大防止のため、4月18日（土）～5月31日（日）まで閉所

①JR西日本ディスカバーウエストハイキング誘致による「まちあるき」促進

ア.石山駅 毎月第1土曜日 実施回数10回 参加者 27 名

イ.堅田駅 毎月第3土曜日 実施回数9回 参加者 48 名

②地元観光協会や事業者との連携による SNS 等による情報発信

(2) びわこ花噴水運転事業

(3) 観光ボランティアガイド活用事業

来訪者の満足度向上のため、市内ボランティアガイド団体と連携して受入体制の充実を図った。

①ガイド実績

ガイド件数 272 件（前年比 70.6%）、案内客数 15,887 名（182.7%）

※びわ湖大津・光秀大博覧会における会場対応含む（69 件、13,495 名）

②研修会の開催による資質の向上

大河ドラマ関連の来訪者に向けて大津歴史博物館学芸員を講師に迎えて研修会を開催した。

開催日：令和2年8月30日（日） 開催場所：大津市歴史博物館 参加人員 27 名

③ ガイド人員拡充等、体制の充実

県市内各種団体と共同でボランティアガイド入門講座を開催しガイド人員の拡充を図った。

滋賀県シルバー人材連合会（観光ナビスタッフ講習会） 参加人員 18 名

滋賀県生涯現役促進地域連絡協議会（ガイド体験会） 参加人員 20 名

(4) サテライト観光案内所運営事業（大津市受託）

来訪客の満足度向上のため、市内外で行われるイベントや催事等で臨時の観光案内所を開設して、季節の観光情報の発信を行い、大津市への誘客促進を図った。（全 11 回）

令和2年7月1日（水） 光秀ゆかりの地観光キャンペーン／草津近鉄アカリススポット

令和2年9月30日（水） 光秀ゆかりの地観光キャンペーン／草津近鉄アカリススポット

令和2年10月18日(日)	BVB金山キャンペーン／名古屋金山総合駅
令和2年11月3日(火)	京阪沿線ぶらり巡礼歴史講座／大阪国際会議場
令和2年11月4日(水)	光秀ゆかりの地観光キャンペーン／草津近鉄アカリスポット
令和2年11月21日(土)	京阪沿線ぶらり巡礼歴史講座／大阪国際会議場
令和2年11月25日(水)	戦国に笑うキャンペーン／草津近鉄アカリスポット
令和2年11月29日(日)	石山寺山門前／石山寺
令和2年12月6日(日)	ちょこっと関西歴史たび大津市特別講演会／西教寺
令和3年1月18日(月)	石山寺初牛王さん／石山寺
令和3年3月10日(水)	あお若葉(もみじ)観光キャンペーン／草津近鉄アカリスポット

(5) びわ湖疏水船事業の活用による観光振興事業

「琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会」において、京都市観光協会と共に中核を担う役割として疏水船の利用促進と安全運航の推進を図った。また、京都・大津間の誘客ルートとして確立させ、旅行商品としての開発や大津市民への周知にも努めた。

・びわ湖疏水船を活用した旅行商品の造成販売

秋期ツアー実施 催行4コース 参加人員 21名

大津百町のまち歩きや坂本ライトアップ・光秀大博覧会と組み合わせての商品設定

(6) 「アーバンリゾート」としての知名度向上のための観光案内所整備試行事業の推進

びわ湖浜大津駅における臨時観光案内所などを計画していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止。

(7) 大津市との定期的な情報交換による観光振興の推進検討

『大津市長との情報交換会』

日時 令和2年10月7日(水) 15:00～16:15

場所 大津市役所 新館2階 災害対策室

参加 大津市：大津市長、大津市副市長、産業観光部長、観光振興課長並びに課長補佐

協会：会長、総括部会員12名、事務局

テーマ 「With／After コロナと大津市の観光」

4. インバウンド対策事業

(1) 誘客プロモーション事業

- ① 2020 オリンピック・パラリンピック、2021 ワールドマスタースゲームズ関西等の訪日需要への対応と、これを契機とした誘客プロモーションの展開

・新型コロナウイルス感染症の影響により事業延期

- ② 大津市 MICE 推進室との連携

・大津市 MICE 推進室における会議・調査等への協力と情報共有

- ③ びわこビズターズビューロー・滋賀県との連携

・「日本国内在住のインフルエンサーやメディアを通じた情報発信事業」への取材協力

・滋賀県によるインバウンド関連補助金等の周知

(2) 受入環境の整備・充実事業

① 大津市が参画する京都市認定通訳ガイドの活用と会員事業者との連携促進

ア. 京都市認定通訳ガイドへの研修実施業務の推進（大津市委託）

令和2年11月27日（金） 三井寺山伏体験研修 参加ガイド10名

令和2年12月11日（金） 如意古道トレッキング研修 参加ガイド13名

令和3年3月16日（火） 大津百町膝栗毛ツアー 参加ガイド13名

イ. インバウンド向けツアーのブラッシュアップ

秋期疏水ツアーにおいてインバウンド用ツアー「大津百町膝栗毛ツアー」の国内向け旅行商品としてのモデル販売

② 京都市内からのインバウンド向けモデルプランの造成

「大津市インバウンド向け観光資源（社寺等）活用事業」（大津市）への協力

③ “琵琶湖”を活かしたインバウンドコンテンツ造成の調査・検討

「地域観光資源の多言語解説整備支援事業」（湖信会）への協力（英文データ作成・活用）

④ With コロナ、After コロナを見据えた体制整備事業

デジタルマーケティングセミナー開催に向けての調査研究

5. 広域観光振興事業

(1) 滋賀県・(公社)びわこビジターズビューローとの連携事業

滋賀県およびびわこビジターズビューローが行う事業と連携して効果的な観光情報の発信と誘客イベント等を実施した。

① 県主催観光誘客事業における地域情報の提供および誘客イベントの実施

（令和2年度観光キャンペーン「戦国ワンダーランド 滋賀びわ湖」等）

② 県主催近鉄百貨店草津店における「全館まるごと滋賀フェア」への協力並びに情報提供

③ 県観光情報誌「滋賀たび」をはじめとする各種媒体への情報提供

④ 国内旅行商品企画担当者商談会での情報提供および商談

⑤ インバウンド部会への参画

⑥ 物産振興部会との連携による近鉄百貨店草津店等での物販ならびに観光展の開催

(2) 湖信会十社寺との連携事業

湖信会十社寺と連携して観光誘客事業の取組を行った。

・ 令和3年春期誘客事業「びわ湖の桜とお若葉（もみじ）」の取組

3月下旬の桜の季節から6月下旬の初夏にかけて湖信会の十社寺を活用した誘客事業を実施。事業展開は県内他市町と広域連携で行い、滞在型周遊の促進を図る。

期間 令和3年3月下旬～6月下旬

内容 ア. 湖信会社寺における特別公開・ご朱印対応等

イ. 誘客促進のためパンフレット作成

ウ. 滋賀県、県内市町と連携したプロモーション活動



(3) 大津志賀観光振興事業

① イベント実施事業

- ア. 大津市・甲賀市・近江八幡市・愛荘町・長浜市による
「戦国に笑う」観光キャンペーンの実施
- イ. 日本天台三総本山事業
- ウ. JR 西日本ちょこっと関西歴史たび
「知られざる善政の名君 明智光秀」への事業協力
- エ. びわ湖のひな人形めぐり事業
- オ. びわ湖雪見船運航事業への補助

② 誘客促進対策事業

- ア. 「明智光秀ゆかりの大津」PR キャンペーン（滋賀）
- イ. 「近江東海道絵巻」「明智光秀ゆかりの大津」合同キャンペーン（滋賀）
- ウ. 滋賀県フェア（滋賀）
- エ. 「戦国に笑う」観光キャンペーン（滋賀）

③ 情報発信事業

- 県観光情報誌「滋賀たび」秋号への広告掲出
- びわこビジターズビューローホームページバナー買取

④ 歓迎対策事業

- JR 西日本ディスカバーウエストハイキングの実施



(4) 大津市諸団体との連携事業

大津商工会議所をはじめとする市内諸団体が実施する事業に参画した。

- ① 大津百町百福物語認定審査会への参加
- ② 大津市 MaaS 推進協議会に参画し、MaaS の実証実験等に協力

(5) みーつ・びわ湖大津事業への協力

(6) びわ湖大津夏まつり事業

名称変更「びわ湖大津ビワコイ祭り」

※新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止

(7) 地域観光協会連携事業

地域観光協会と連携および地域観光振興補助事業を通じて、観光客受け入れの体制作り強化を図った。

(8) 市内観光事業への後援・協賛等

関係諸団体の主催する観光事業等に対し、後援・表彰等を行い、観光振興の機運醸成に努めた。

6. 物産振興事業

(1) 物産プロモーション事業

大津商工会議所が推進する「大津百町百福物語」ブランディング化への取り組みに参画し、web、SNS等での情報発信並びに市内外での物販を通じて大津の物産PRを行った。

- ①滋賀リビング新聞への物産展広告掲載
- ②各種誘客パンフレットによる物産情報発信

(2) 誘客促進のためのご当地商品開発事業

ご当地商品の開発には至らなかったが、市内外で開催される物産展等への誘客を図るため、ノベルティグッズ等を作製した。

(3) 県内外商業施設等への出店事業

びわこビズターズビューロー、大津商工会議所などの関係団体と連携を図り、県内商業施設等での物産展に出店した。

- ①近鉄百貨店草津店「近江路」
令和2年7月1日(水)～7月28日(火)
- ②近鉄百貨店草津店「近江路」
令和2年9月30日(水)～10月27日(火)
- ③名古屋金山観光物産展
令和2年10月18日(日)
- ④近鉄百貨店草津店「バレンタインフェア」
令和3年1月27日(水)～2月14日(日)



(4) コロナ禍における販路拡大

大津市と地域活性化包括連携協定を締結しているセブンイレブン・ジャパンと連携し、セブンイレブン店舗での物販展開をするため、会員向け説明会を実施した。

日時 令和2年10月23日(金) 14:00～15:00

場所 大津市民文化会館2階 会議室

【収益事業】

- 1 物販事業(観光名刺台紙、観光キャラクター関連商品等)
- 2 チケット販売事業
- 3 地域限定旅行業による旅行業事業

(1) 京阪沿線ぶらり巡礼歴史ウォーク

令和2年11月7日(土) 石山寺 参加人員 30名

令和2年11月21日(土) 三井寺 参加人員 28名

(2) 秋のびわ湖疏水船ツアー

令和2年10月29日(木)～11月27日(金) 実施本数4本 参加人員 21名

(3) 比叡山坂本「秋のライトアップ」バスツアー

令和2年11月14日(土)～12月5日(土) 実施本数6本 参加人員 99名

(4) ぐっと大津まちなかこだわりツアー「びわ湖遊覧船で行く近江八景見聞録ツアー」

令和3年3月13日(土) 参加人員19名

4 大津港旅客ターミナル喫茶売店事業

【後援・協賛事業一覧】

区分	開催日・期間等	行事名等	主催者等
後援	令和2年8月1日 他5日	比叡山プレミアムナイトバスツアー	比叡山振興会議
後援	令和2年10月4日	第86回幻住庵芭蕉俳句大会	大津市俳句連盟
表彰	令和2年10月4日	幻住庵俳句コンクール	幻住庵保勝会
後援	令和2年10月31日	心が弾む音楽の集い	逢絆会 中西明子 (プロコリー)
後援	令和2年11月1日～ 12月6日	日吉大社 もみじ祭	日吉大社
後援 表彰	令和2年11月1日～ 15日	第72回湖国菊花大会	滋賀県菊花協会
後援 表彰	令和2年11月2日～ 令和3年1月18日	第6回おおつ光ルくん似顔絵コンクール	大津市 佐藤健司
後援	令和2年11月7日 他11日	比叡山プレミアムナイトバスツアー 天空の比叡山	比叡山振興会議
後援 表彰	令和2年11月8日 他6日	第70回高松宮記念杯 近江神宮全国競技 かるた大会	近江神宮かるた会
後援	令和2年11月14日	第6回びわ湖バレイスカイランニング	合同会社SKYRUNNING JAPAN
後援 表彰	令和2年11月28日～ 29日	第8回津軽三味線・津軽民謡全国大会	NPO 法人日本伝承芸能 舞台芸術振興会
後援 表彰	令和2年12月7日 令和3年2月11日	第35回滋賀県競技かるた大会	大津あきのた会
後援	令和2年12月12日	第53回日吉写生大会	毎日新聞社大津支局
後援	令和2年12月12日	滋賀文化遺産コンサート奥平哲也 マリンバコンサート	奥平哲也

後援	令和2年12月15日～ 20日	第2回大津写真連盟合同写真展	大津写真連盟
後援	令和3年1月30日～ 6月27日毎月1回土日	R DRIVE IN THIATER 2021	ヤマダアールカンパニー(株)
後援	令和3年2月28日	光うつろひ プレバント「大津京に舞ふ」	大津京への道実行委員会
後援	令和3年3月20日～ 5月9日	谷口智則展 ～絵本の世界～	総本山園城寺(三井寺)
後援 表彰	令和3年3月20日・ 27日	2020 高校・大学エトワール杯近江勸学館 競技かるた大会	滋賀県かるた協会
後援	令和3年3月27日～ 4月11日	三井寺・春のライトアップ2021	総本山園城寺(三井寺)