

2020年大河ドラマ「麒麟がくる」放映に伴う、「明智光秀」に関する展示の企画・運営 実施業務 業務仕様書

1 業務名

2020年大河ドラマ「麒麟がくる」放映に伴う、展示館の企画・運営実施業務

2 目的

2020年大河ドラマ「麒麟がくる」放映に伴い、大河ドラマファンや歴史ファン、明智光秀ファンといった既存のファン層を満足させることはもちろん、「新しいファン」の創出に繋がる明智光秀に関する企画展を実施し、地域への周遊を促し、ドラマ放映後も大津市及び坂本地域に集客し続けることを目的とする。

3 場所

(1)メイン会場：西教寺 禅明坊(里坊) 約 289 m²

※別紙詳細地図と平面図有

・選定理由

西教寺は聖徳太子が創建したと伝わる天台真盛宗の総本山であり、比叡山焼き討ちの際に消失するが、坂本城主となった明智光秀が西教寺の檀徒となり、復興に力を注いだゆかりの深いお寺。さらに、西教寺には明智光秀と正室の熙子や一族の墓がある。

(2)サブ会場：滋賀院門跡・西教寺資料室 ※別紙詳細地図と平面図有

4 予算

企画・制作・運営費用(現状復旧費用含む) 2,600万円(税込み)をベースとし、有料来館者が目標の12万人を達成した場合、成功報酬として、600万円を追加で支払う。

例)有料来館者12万人未満の場合:2,600万円

有料来館者12万人以上の場合:3,200万円

なお、展示完成後、2020年3月末に、1,400万円を支払い、展示終了後2021年3月末日に残りの金額を支払うこととする。

また協議会では、西教寺禅明坊での展示に関して、下記の目標を掲げている。

【目標】目標入館者数:12万人

目標売り上げ額:4,800万円

西教寺:過去5年間平均入り込み客数:22,680人 日帰り:17,760人 宿泊:4,920人

⇒過去の事例から大河 year は大河ドラマファンや歴史ファンのみで3~4倍の来訪予測

売上額に関しては、チケット1人あたり400円にて試算(定価は500円 各種割引で平均収入は400円の見込み)

5 業務の内容について

(1)西教寺禅明坊における体験型企画展の企画・制作業務

- ・明智光秀に関する体験型企画展示であること

※展示物の候補については、別紙リストのとおり

リストにある明智光秀や戦国ゆかりの物、光秀に関するストーリーを取捨選択し、展示すること。

リストにない物やストーリーについても、協議会と協議の上、展示することは可能。

- ・展示期間は、2020年3月7日から2021年2月上旬まで(予定)とする。

・想定される大河ドラマファン層を満足させるとともに、今までに坂本を訪れたことのない層も意識した体験型企画展示であること。

(企画コンセプト例)

○テクノロジーを使った…

○五感に訴えかける…

○子どもも楽しめる…

- ・西教寺や坂本の価値が上がるような企画内容であること

・別紙図面の通り、大河ドラマに関する展示を行う予定であるため、NHK エンタープライズと調整を行うこと。

(2) 滋賀院門跡における企画展の企画・制作業務

・メイン会場である西教寺禅明坊の展示内容と連動した企画内容であること。

・現状の滋賀院門跡の展示(戦国ゆかりの品など)や庭園などと親和性の高い企画内容であること。

・展示期間は、2020年3月7日(予定)から2021年2月上旬までとする。

※展示物については、別紙リストのとおり

(滋賀院門跡の平年入込者数は約 8,000 人 目標人数 20,000 人)

(3) 西教寺 資料室における企画展の企画・データ提供業務

・メイン会場である西教寺禅明坊の展示内容と連動した企画内容であること。

※展示物については、別紙リストの「西教寺資料室に展示を想定しているもの」の5点については、全て展示すること。

・展示期間は、2019年6月14日からで、大河ドラマが終了しても資料室の展示は継続するため、そのことを意識した内容であること。

・制作、施工については、別予算(150万円程度)を用意しており、2019年6月14日までに施工する必要がある。予算内・期限内に制作・施工できる内容であること。

(4) 会場の施工

・西教寺禅明坊については、NHK エンタープライズ等と協議しながら、施工計画を立て、進めること

・西教寺禅明坊の入口にはスロープを設置し、バリアフリー対応すること

・展示の施工に関しては、できるだけ大津市内の事業者を使うこと

(5) 各企画展のチケット制作

・各施設の入館チケットに関して、協議会やNHKと協議し制作すること。

(6)各企画展の情報発信・誘客促進業務

- ・各施設の目標入館者数を達成するための情報発信・誘客促進について、戦略を立てること。
- ・企画展に関して、集客効果のあるプロモーションツールを検討し、広告及び告知を行うこと。また付随する制作物について作成を行うこと。
- ・受託社が持つプロモーション媒体やコネクションを最大限に活用し、PRを行うこと。
- ・企画展実施前にメディアや関係者に向けた内覧会の実施を行うこと。
招聘するメンバーに関しては、大津市と調整を行い決定すること。
これに関しては、NHKでの展示スペースと合わせて、内覧会の実施を行うこととする。

(7)イベントの開催

- ・観光シーズンなどに合わせたイベントの企画・実施を行うこと
(例)○夏休み期間にファミリー向けイベントを実施
○西教寺とのコラボ企画等

(8)展示物の保守・メンテナンス

- ・リストにある展示物で展示を行うものについては、十分取り扱いに留意すること。
- ・展示を行うものについては、保険等に加入すること。
- ・制作した展示実物等については、運営期間中の保守管理を行うこと。
- ・その他、展示物の保守に関しては、事前に取り決めを行うこと。
- ・企画展示物の著作権に関しては、当協議会に帰属されるものとする。
但し、運用期間後、企画展示のメンテナンス・修繕や企画内容を踏襲した、制作物の依頼に関しては、受託者に委託することとする。
- ・展示物リストに関しては、協議会が平成31年度中に地元調査を行い、随時追加を行う。

(9)西教寺企画展の運營業務(オプション提案)

・企画展の運營業務(チケット販売・入館管理など)については、基本的に本事業内ではなく別途協議会が行うが、本事業と合わせて提案することも可能とする。

<運營業務条件>

- ・運営期間は2020年3月7日から2021年2月上旬まで(予定)とする。
※運営終了時期について目標達成の可能性があれば日程変更の調整可
※展示期間スタート時期については、NHKと調整のうえ決定する。
- ・別途予算 6,300,000 円(税込み)以内での提案とすること。
- ・下記の人員1名分を確保すること
 - ・勤務期間:2020年3月1日~2021年2月28日(365日)、勤務時間:8:30~17:30
 - ・毎朝 8:30 に禅明坊の開場、簡単な清掃 16:30 以降の施錠
 - ・西教寺総門横の茶屋に、9:00~16:30 までチケット販売(西教寺スタッフが別途1名配置されるため、適宜休憩は可能。)、会計管理、及び平日の旅行会社等への対応・下記人員のシフト管理。

- ・上記以外に、2020年3月7日～2021年2月上旬のうち、土日祝日・大型連休などの150日間の9:30～16:30については1名増員し、混雑対応など現場対応にあたること。
- ・上記のうち、大型連休・桜・紅葉の土日を中心に50日間については、さらに1名増員し、混雑対応など現場対応にあたること。

- ・収入管理及び収支報告に関しては、受託者が行うものとする。
- ・運営上さらにスタッフが必要な場合、人員の用意を行うこと。(地域のボランティアガイド等紹介可)
- ・清掃費、光熱水費、インターネット費用は別途協議会が負担するため、不要。

(10) 展示内容のリニューアルについて

大河ドラマの放送や長期的な運営によるリピーターの確保のため、運営期間内に最低1度は、展示容の入れ替えや新規コンテンツの造成を行うこと。

(11) 維持管理について

- ・期間中の補修、改善等が必要な場合は、できる限り早く対応を行うこと。
やむを得ず閉館する場合も、特別な事情がない限り、閉館期間は週末にかからないこと。
- ・受託事業者でスタッフを配置しない場合は、スタッフなしで運営できる内容を提案すること。
- ・適切なタイミングでのメンテナンスを行い、事前にメンテナンス計画を提出すること。

7 会場の設備、施工制限などについて

- 展示会場について(別紙図面参照)
- 関連法令を遵守し、必要であれば消防検査や保健所の検査手続きを行うこと
- 展示期間終了後、予算内で現況復旧すること
- 子供からお年寄り、障がいをお持ちの方、海外からの来館を考慮し、安全かつスムーズに観覧できるように、サイン、室内の明るさ、気温、匂い、BGMなどに考慮した環境を整えること。
特に禅明坊入口にスロープは必ず設置すること。
- ※必要であれば予算内で設備の耐久等といった調査を行うことを可とする。

8 著作権について

- ・制作した展示物や内装、その他に関しては、委託者に帰属すること。
- 但し、委託期間外で継続性及び関連性のある企画展示を行う場合、本業務にて受託した事業者制作及び施工業務を依頼することとする。

9 活用できるリソースについて

- 大津市広報紙
- 市政記者クラブ
- 大津市観光 web サイト(Biwako Otsu Travel Guide)
- 大津市観光 SNS Hello.Otsu.Japan(Facebook,Instagram)

10 提案書の項目

- ・タイトル
- ・コンセプト
- ・企画展のターゲット層と、層別の目標人数(※)
- ・企画展のゴール(入場者数のみではなく、達成できそうなこと)
- ・展示アイデア
- ・展示イメージ図(人が実際に入場した際のイメージがわかるよう資料)
- ・平面図(展示物の配置図)

※出来るだけデータに基づいて設計すること。

大河ドラマファン層については、本市の調査結果をご参考にしてもよい。

11 成果

- ・企画展の円滑な運営実施
- ・収支及び実施報告書
- ・1週間毎の入り込み及び収入実績

12 委託期間

契約締結日から2021年3月31日まで

(うち、展示期間は2020年3月7日から2021年2月上旬までとする。)

※展示期間スタート時期については、NHKと調整のうえ決定する。

13 その他

・琵琶湖ビジターズビューローが実施する戦国ワンダーランド企画との連動や大津市のイベント・行事なども参考にしながら、大津市の周囲の魅力も引き出し、活用するような仕組みを提案すること。

この仕様書に記載されていない事項については、大津市と協議の上決定するものとする。

※この仕様は企画提案後、協議会にて採択された場合のみ採用されることから、採用者がいない可能性もございますのでご承知ください。

14 担当者

大津市役所 観光振興課 喜田 電話:077-528-2756

E メール:kida_rikifumi@city.otsu.lg.jp